

**GLEICHES BUDGET: MDR JUMP ZUBUCHEN BRINGT MEHR NETTO**

**34.6% PLUS  
FÜR BEAUTY\***



\* Parfum und Eau de Toilette  
lt. VDMA 2011/8 erreichten Sie in Mitteleuropa bei gleichem Budget  
34,6% mehr Nettoschwelle, wenn Sie  
MDR JUMP im Plan haben.  
Und es gibt noch mehr Nettoschancen  
für Beauty.

**MDR-JUMPHOERER.DE KLICKEN  
UND WIR BEWEISEN ES IHNEN.**

**MDRW** MDR WERBUNG 100 GARTEN STRASSE WWW.MDR-JUMPHOERER.DE | MAIL: MDR.WERBUNG@MDR.DE

**MDRW**

**SO ERREICHEN SIE**

**ca. 1.044.000 Konsumenten bei gleichem Budget.**

**UND SO GEHTS.**

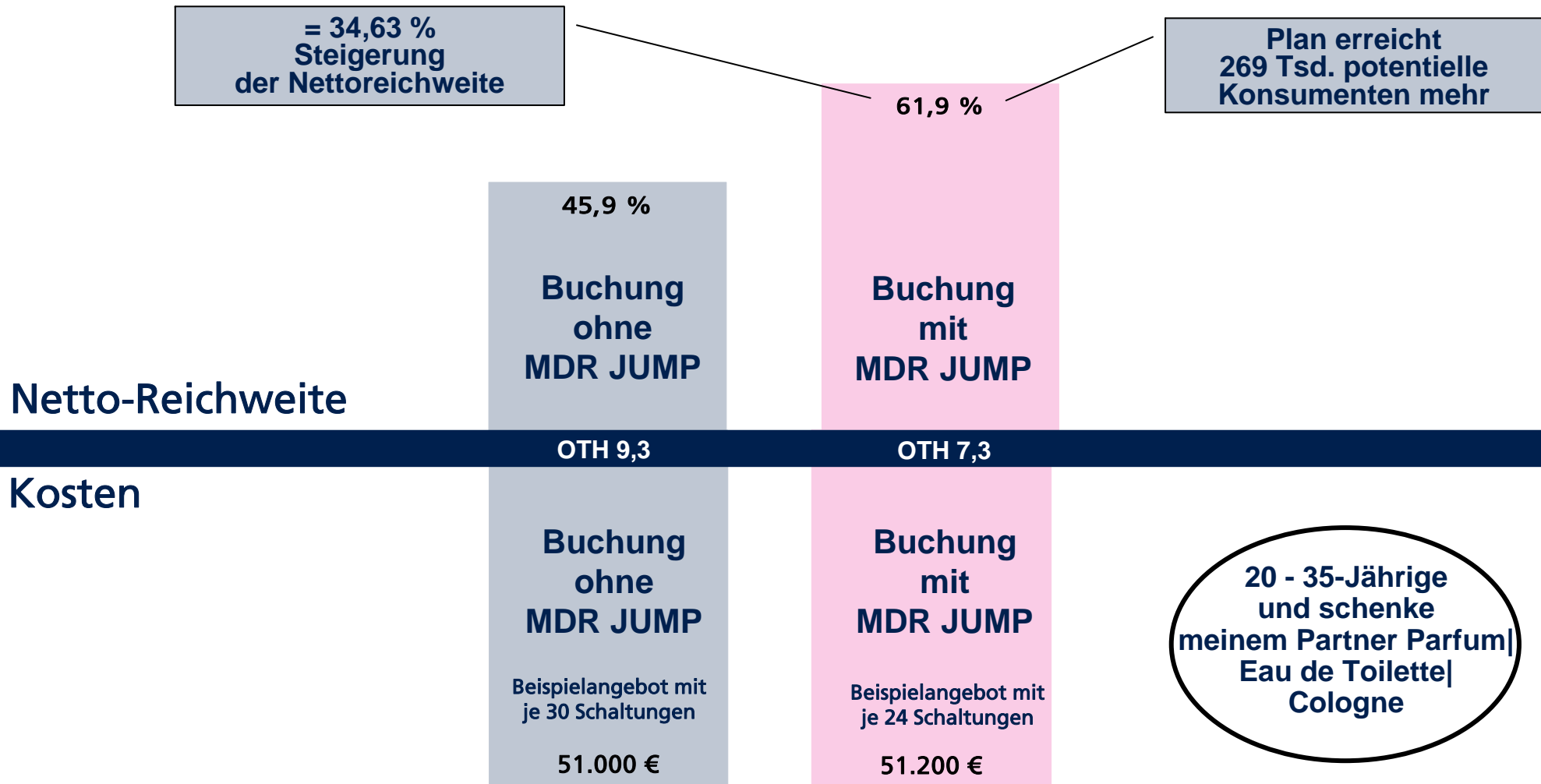
RadioXpert: VuMA 2011 II (Deutschsprachige Bevölkerung), MDR-Gebiet, Mo – Fr, Zielgruppe: Erw. 20-35 und kaufe Parfum|Eau de Toilette/Cologne für meinen Partner

**MDRW**

**GLEICHES BUDGET: MDR JUMP ZUBUCHEN BRINGT MEHR NETTO**

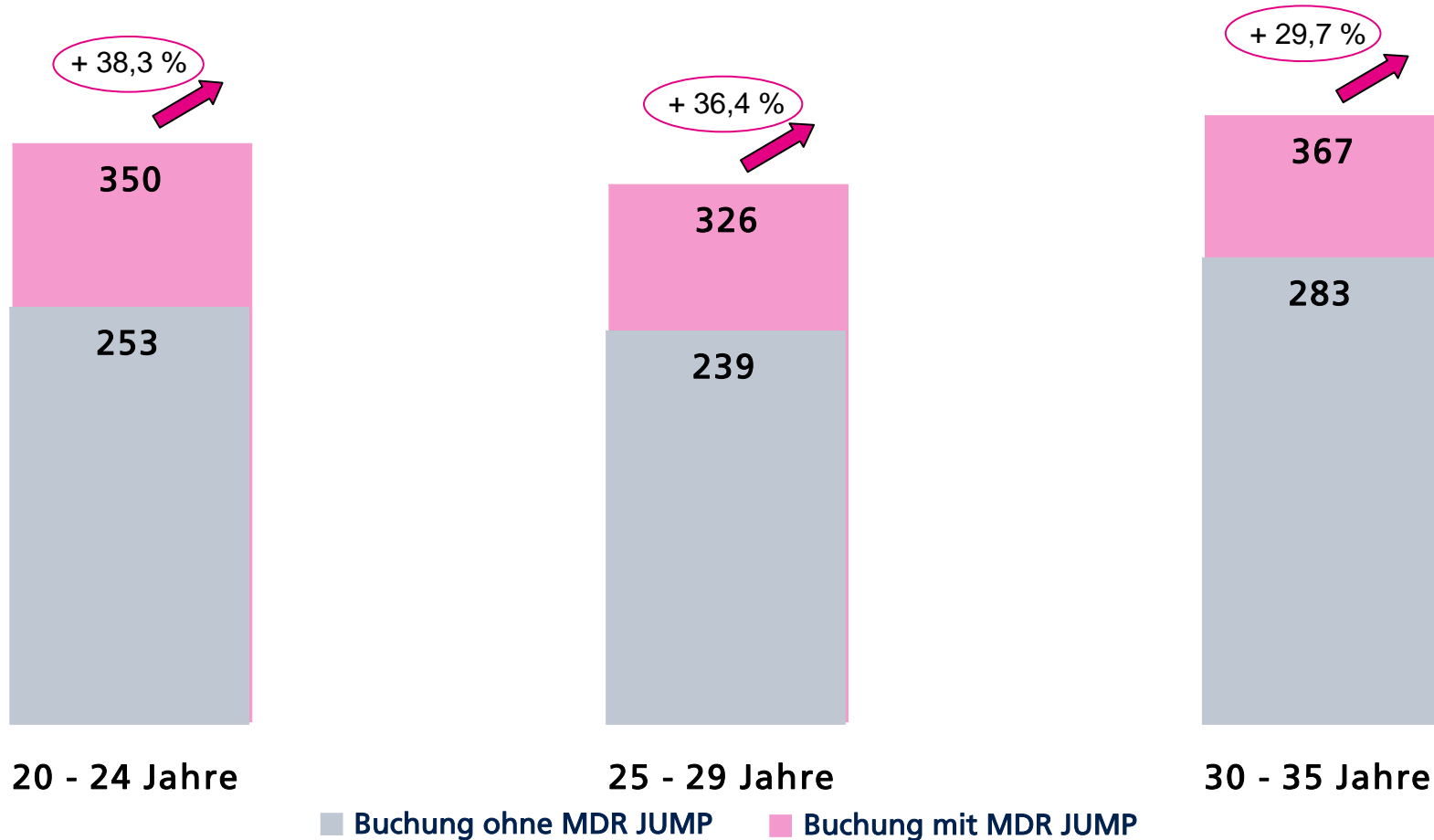
MDR-Werbung. *So gehts besser.*

# UNSERE HÖRER SIND IHR POTENZIAL



RadioXpert: VuMA 2011 II (Deutschsprachige Bevölkerung), MDR-Gebiet, Mo – Fr, Zielgruppe: Erw. 20-35 und kaufe Parfüm|Eau de Toilette/Cologne für meinen Partner

# MIT MDR JUMP MEHR NETTOREICHWEITE BEI DEN JUNGEN

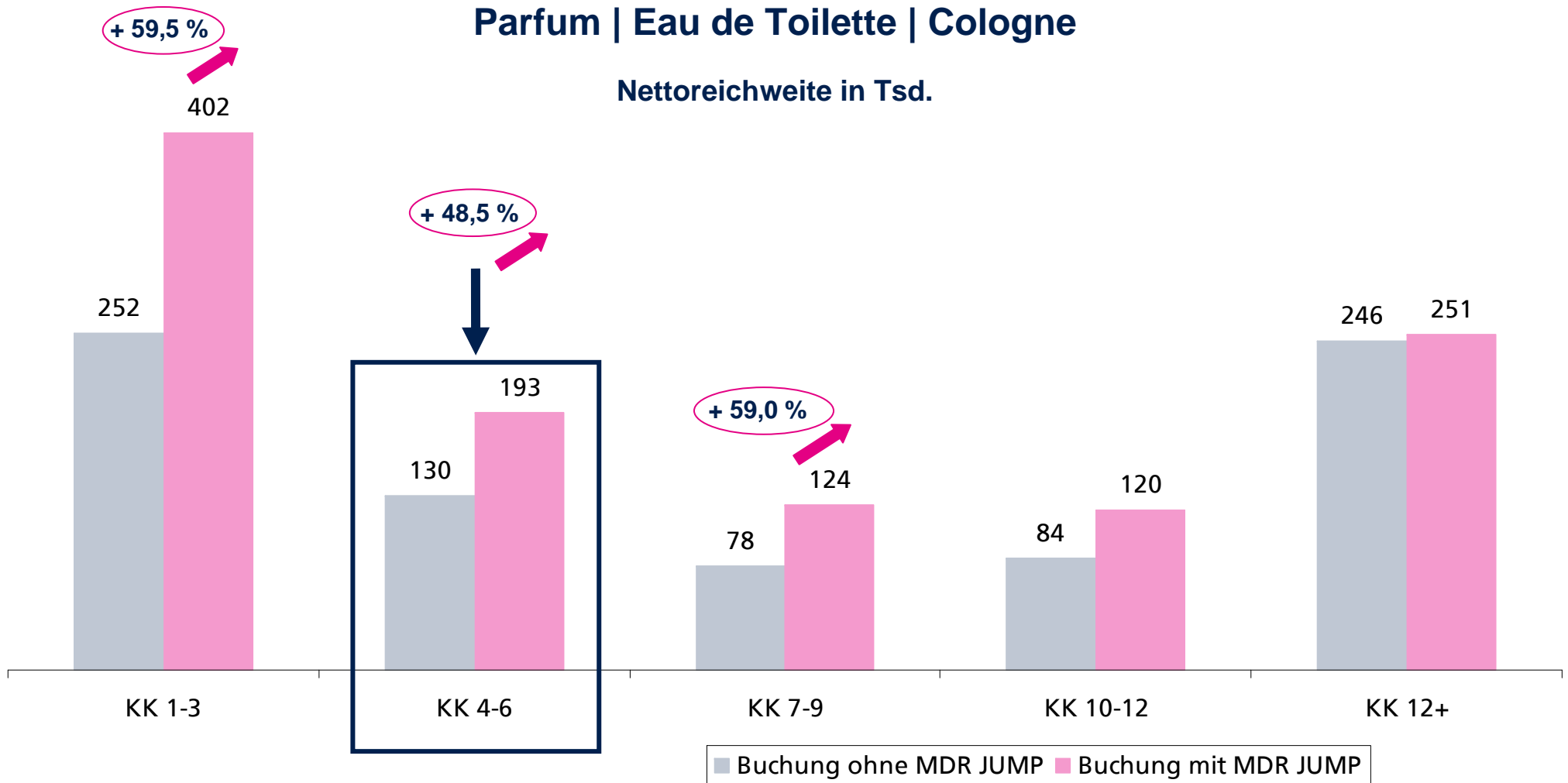


RadioXpert: VuMA 2011 II (Deutschsprachige Bevölkerung), MDR-Gebiet, Mo – Fr, Zielgruppe: Erw. 20-35 und kaufe Parfum|Eau de Toilette/Cologne für meinen Partner

# MDR JUMP OPTIMIERT DIE WIRKSAMEN KONTAKTE

## Parfum | Eau de Toilette | Cologne

Nettoreichweite in Tsd.



RadioXpert: VuMA 2011 II (Deutschsprachige Bevölkerung), MDR-Gebiet, Mo – Fr, Zielgruppe: Erw. 20-35 und kaufe Parfum|Eau de Toilette/Cologne für meinen Partner

## ZIELGRUPPENPOTENZIAL IM MDR JUMP-GEBIET

Basis: 1,69 Mio. 20-35 Jährige aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen  
Quelle: VuMA 2011 II (Deutschsprachige Bevölkerung), Mo - Fr

### Allgemeines zu Frauen-Parfum:

- 284.000 benutzen mind. täglich Eau de Toilette & Eau de Cologne
- 290.000 verwenden täglich Körperdüfte
- 315.000 benutzen mind. täglich Parfums
- 459.000 benutzen mind. 1 x pro Woche Eau de Toilette & Eau de Cologne
- 524.000 benutzen mind. 1 x pro Woche Parfums
- 928.000 kaufen für ihren Partner Parfums

## ZIELGRUPPENPOTENZIAL IM MDR JUMP-GEBIET

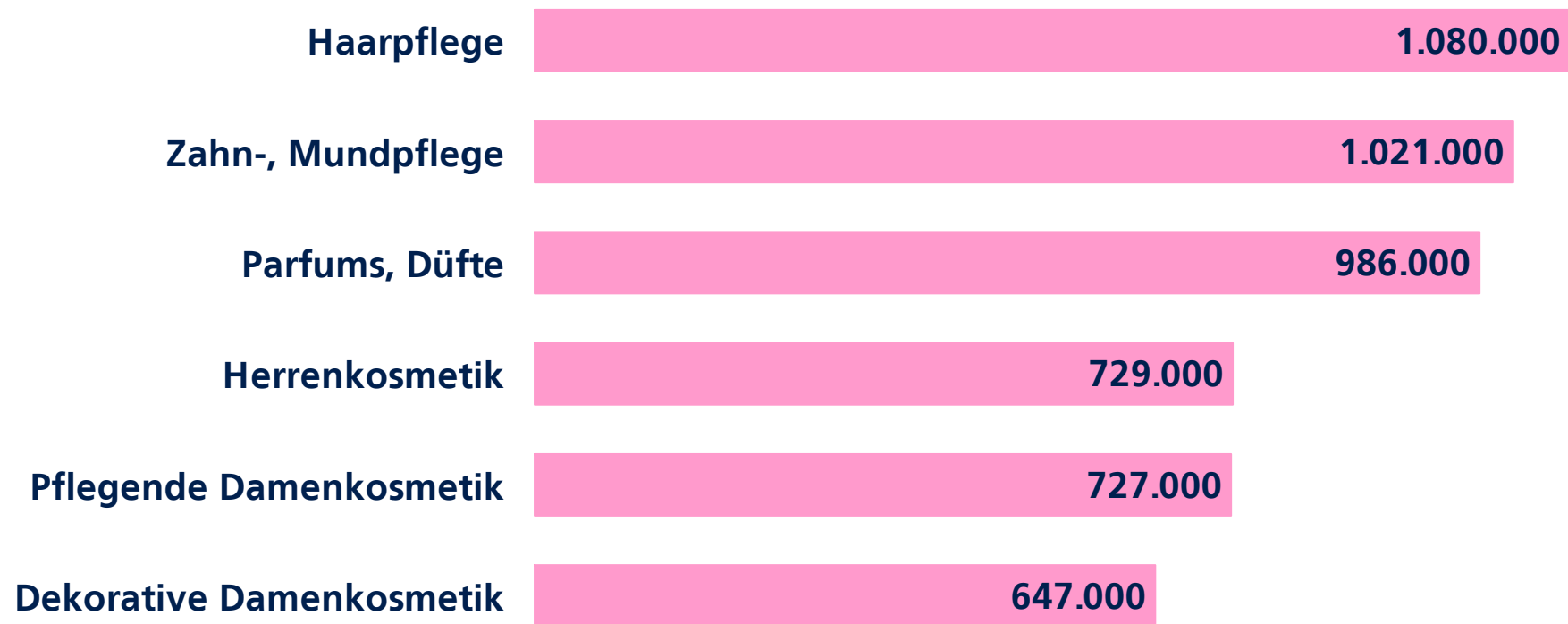
Basis: 1,69 Mio. 20-35 Jährige aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen  
Quelle: VuMA 2011 II (Deutschsprachige Bevölkerung), Mo - Fr

### Allgemeines zu Männer-Parfum:

- 156.000 benutzen mind. täglich Parfum
- 163.000 benutzen mind. täglich Eau de Toilette & Eau de Cologne
- 345.000 benutzen mind. täglich Rasierwasser, Pre- & After Shave
- 760.000 kaufen für ihre Partnerin Parfums

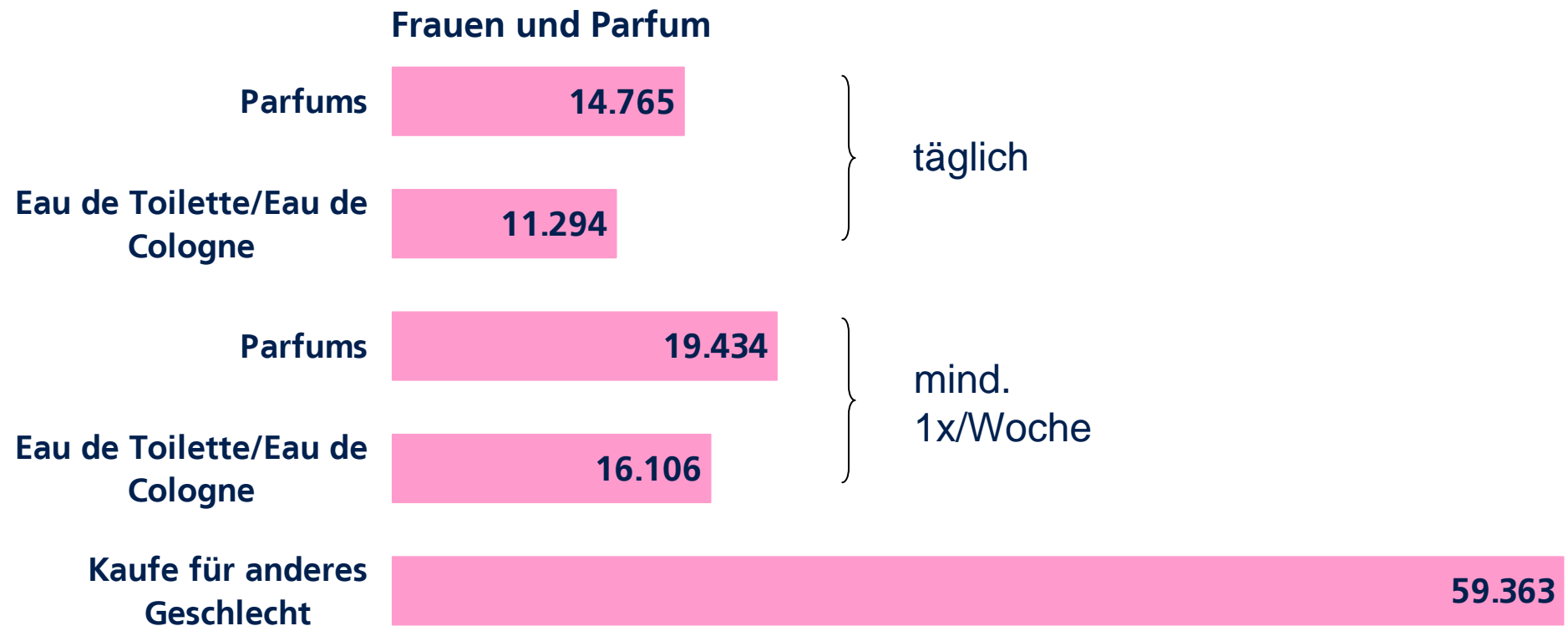
## ZIELGRUPPENPOTENZIAL IM MDR JUMP-GEBIET

20 – 35-Jährige interessieren sich für:



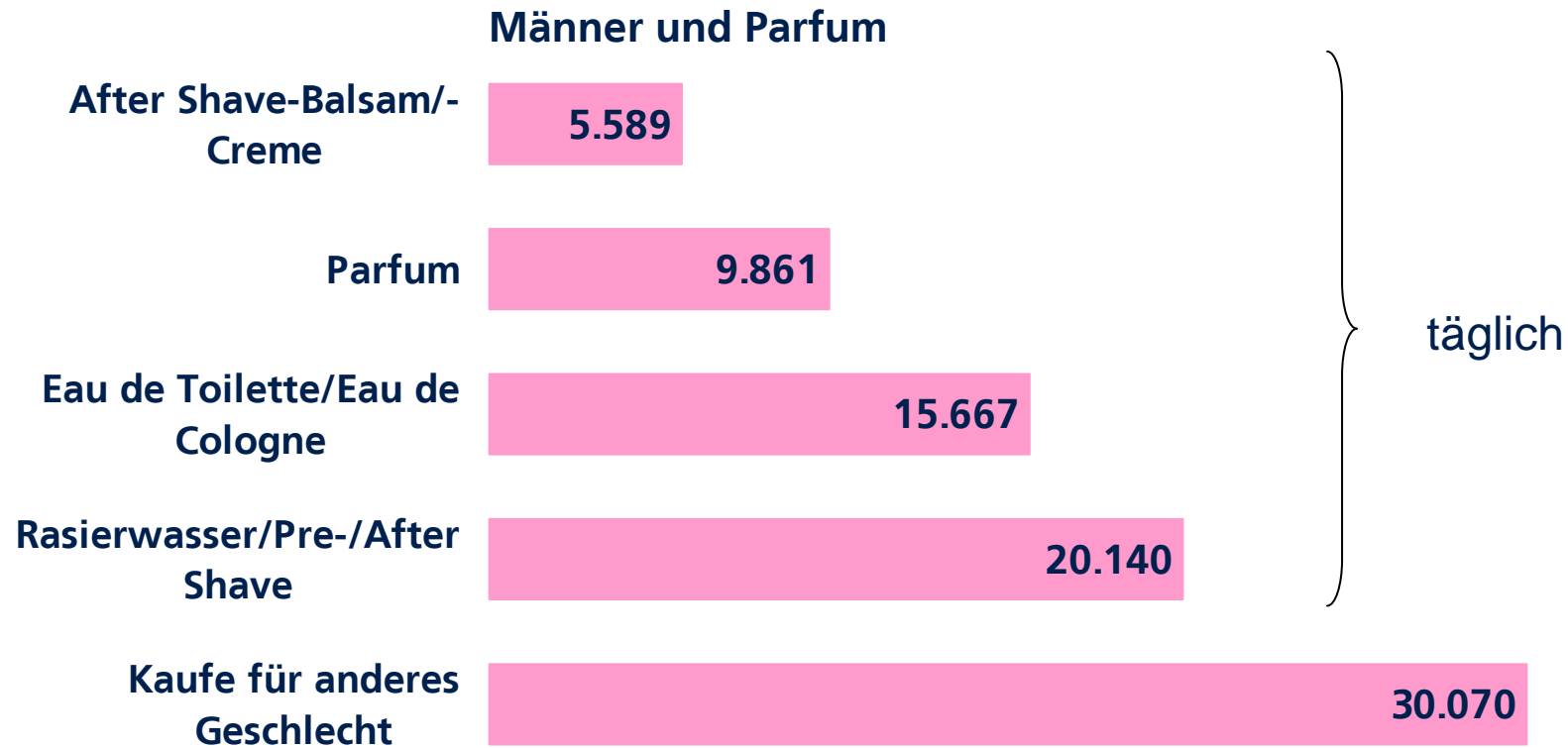
RadioXpert: VuMA 2011 II (Deutschsprachige Bevölkerung), MDR-Gebiet, Zielgruppe: Erw. 20-35 und Produkt-/Themeninteresse: 1-2

# MDR JUMP-HÖRER – 20 - 35 JAHRE UND PARFÜM



RadioXpert: VuMA 2011 II (Deutschsprachige Bevölkerung), MDR-Gebiet, MDR JUMP Ø-Std. 06 – 18 Uhr, Mo – Fr, Nettoreichweite, Zielgruppe: Erw. 20-35 und verwende Parfum|Eau de Toilette|Eau de Cologne

# MDR JUMP-HÖRER – 20 - 35 JAHRE UND PARFÜM



RadioXpert: VuMA 2011 II (Deutschsprachige Bevölkerung), MDR-Gebiet, MDR JUMP Ø-Std. 06 – 18 Uhr, Mo – Fr, Nettoreichweite, Zielgruppe: Erw. 20-35 und verwende Parfum|Eau de Toilette|Eau de Cologne

## DIE PRÄSENTATION

- war zu schnell
- war zu kompliziert
- bedarf mehr Erklärung

# UNSER VERKAUFSTEAM

Dann rufen Sie uns an:



**Christel ZeyBig**  
Verkaufschefin  
Tel. 0361 218-1142, 0172 3424119  
christel.zeysig@mdr.de



**Konstanze Lorenz**  
Key Account Managerin  
Kundenbetreuung Nielsen 5, 6, 7  
Tel. 0341 3503991, 0172 3424118  
konstanze.lorenz@mdr.de



**Reinhard Hild**  
Stellvertr. Verkaufschef  
Kundenbetreuung Nielsen 3b, 4, 7  
Tel. 0361 218-1168, 0173 6811569  
reinhard.hild@mdr.de



**Frank Walzel**  
Sponsoring | Key Account Manager  
Kundenbetreuung Nielsen 3a  
Tel. 0361 218-1144, 0172 1378134  
frank.walzel@mdr.de



**André Hoffmann**  
Key Account Manager  
Kundenbetreuung Nielsen 1, 2  
Tel. 0361 218-1138, 0172 7501250  
andre.hoffmann@mdrw.de